

#heyhoeist

Hey, hoe is't? geeft jongeren de kans om stoom af te laten en legt een heftige periode in hun leven vast in een creatieve tijdscapsule 20-21

'Waarom zou ik nog zeggen hoe ik me echt voel, om daarna bakken kritiek naar mijn hoofd geslingerd te krijgen?' (een jongere, 17jaar)

Vanaf vandaag kunnen jongeren vijf maanden lang hun verhaal vertellen of stoom aflaten via chat of spraakberichten. Zonder reactie, zonder kritiek.

Leerlingen woord van het deeltijds kunstonderwijs uit vijf provincies gaan met die getuigenissen aan de slag en maken er vier podcasts van.

Daarna werken tachtig jongeren samen aan de tijdscapsule 20-21 vanuit vier kunstdisciplines: muziek, woord, dans en beeld. De tijdscapsule wordt twee jaar opgeborgen. De terugblik volgt in 2023: hoe kijken deze jongeren terug op vandaag?

"Door de coronacrisis staat het leven van onze jongeren sinds een jaar intussen echt op zijn kop en zelfs 'on hold'. Hun stem over wat deze buitengewoon vreemde en soms heel moeilijke periode met hen deed moet gehoord worden. Dat gebeurt nu veel te weinig. Dit project draagt daar op een creatieve manier aan bij en zet jongeren zelf aan het roer."
Caroline Vrijens, kinderrechtencommissaris

'Als leerkracht Woord wil ik mijn leerlingen en andere jongeren zo een creatieve uitlaatklep geven. Er bestaan veel hulplijnen. Maar jongeren willen soms vertellen zonder weerwoord, zonder commentaar te krijgen.

Elke week zie ik mijn leerlingen dieper wegzakken tijdens de onlineles en het doet mij verdriet om die ogen steeds doffer te zien worden. Het onbezorgde is verdwenen en jongeren (jong en oud) zijn vaak gefrustreerd omdat ze het gevoel hebben dat alles voor hen wordt beslist, dat er niet naar hen geluisterd wordt, naar hun noden. Dat de focus enkel ligt op presteren, inhalen van leerstof. Dat er nooit iemand vraagt: Hoe is het met jullie? Lukt het nog?

Dus waarom creatieve jongeren niet laten inspireren door verhalen van andere jongeren?

Waarom hun verhaal niet vertalen in 4 kunstdisciplines, in een tijdscapsule?

Ook andere woordcollega's vonden dit een leuk idee en zo stapten er al 7 academies in het project.'
(Verbeke Sophie)

Concreet kunnen jongeren hun verhaal vertellen via chat of via spraakberichten. Dat kan door een sms of een whatsappbericht te sturen naar een centraal gsm-nummer: 0470204666. Dat kan anoniem. Hoe alles in zijn werk gaat, kunnen ze terugvinden op de website: www.heyhoeist.be

In totaal worden er 10 vragen gesteld gedurende vijf maanden. Die worden gecommuniceerd via Instagram (Hey hoe ist), Twitter en de website. Om de veertien dagen stellen wij een vraag die we samen met een psycholoog opstellen. Die vragen kunnen dienen als een inspiratiebron, het is dus niet verplicht om steeds concreet op de vragen te antwoorden. Jongeren mogen ook gewoon hun gevoelens uitdrukken. Ze bepalen zelf of dit anoniem gebeurt of niet.

65 procent jongeren had het mentaal moeilijk tijdens eerste coronagolf (Knack, 17/01/21)
Een triest cijfer, die 65 procent. Maar wat nog triester is, is de reactie op dat artikel. Volwassenen die kritiek hebben op de jeugd.

- Zij moeten niet klagen, 't zijn verwende nesten.
- Vraag me soms af hoe jongeren het voor de oorlog hadden...
- Paar dagen in een vluchtelingenkamp laten werken, kunnen dan eens ervaren wat 'MOEILIJK' is
- 95% van de volwassenen had het mentaal ook moeilijk..

Gevolg: de jongeren zwijgen.

“Waarom zou ik nog zeggen hoe ik me echt voel, om daarna bakken kritiek naar mijn hoofd geslingerd te krijgen?”

“En stel dat ik dan de moed gevonden heb om eerlijk te zijn, wat voor zin heeft het?”

“Er wordt toch niet naar ons geluisterd.”

Vandaar het idee om hen een platform te geven waar ze hun stem kunnen laten horen en hun ei kwijt kunnen. Een medium waar jongeren kunnen vertellen hoe ze zich voelen, waar ze hun noden, meningen en frustraties kwijt kunnen.

Telefoonapparaat

Het project *Hey, Hoe ist?* start op donderdag 11 februari.

Concreet kunnen jongeren (12+) hun verhaal vertellen via chat of via spraakberichten. Dat kan door een sms of een whatsappbericht te sturen naar een centraal gsm-nummer: 0470204666. Dat kan ook anoniem. Hoe alles in zijn werk gaat, kunnen ze terugvinden op de website: www.heyhoeist.be

In totaal zullen er 10 vragen gesteld worden gedurende vijf maanden. Die zullen gecommuniceerd worden via Instagram, Twitter en de website. Om de veertien dagen stellen wij een vraag die samen met een orthopedagoog wordt opgesteld. Die vragen kunnen dienen als een inspiratiebron, het is dus niet verplicht om steeds concreet op de vragen te antwoorden; jongeren mogen ook gewoon hun gevoelens uitdrukken. Ze bepalen zelf of dit anoniem gebeurt of niet.

Podcast

Enkele weken later worden die getuigenissen dan door de leerlingen woord uit het deeltijds kunstonderwijs verwerkt in een podcast. Zeven academies uit verschillende provincies gaan met die getuigenissen aan de slag. De anonieme getuigenissen worden door de leerlingen woord opnieuw ingesproken. Bij de verwerking van de getuigenissen naar een podcast worden verschillende organisaties die zich bekommeren om het welzijn van jongeren nauw betrokken. Bovendien verwijzen we op de website steeds naar professionele hulplijnen opdat jongeren die zwaar in de knoop zitten steeds hun weg kunnen vinden naar hulpverlening. Aan dit project werken de academies van Bornem, Deinze, Genk, Gooik, Harelbeke, Mechelen en Sint-Niklaas mee.

Tijdsapsule

De getuigenissen vormen niet alleen de basis voor vier podcasts maar ook voor de *Tijdsapsule 20-21*. In dit socio-cultureel project werken een 80-tal jongeren samen aan een tijdsapsule die zich vertaalt in vier kunst disciplines, namelijk muziek, woord dans en beeld. In acht ateliers werken een 15-tal jongeren uit elke Vlaamse provincie en Brussel samen aan de tijdsapsule. Het doel van de creatieve werkweek *Tijdsapsule 20-21* is om een voorstelling/tentoonstelling te maken rond het jaar 2020-2021. Iedereen kan aan deze tijdsapsule meewerken. Dus niet enkel DKO-leerlingen.

De tijds capsule zal dan twee jaar worden opgeborgen en in 2023 opnieuw bovengehaald worden. Tijdens een creatieve driedaagse komen die jongeren opnieuw samen. Hoe bekijken ze de wereld dan? En hoe kijken ze terug op de tijd van vandaag?

DKO

Naast jongeren een stem geven, heeft het project ook een tweede doel. In het hele coronaverhaal wordt het DKO vaak vergeten. We kunnen er niet onderuit dat we een beetje stiefmoederlijk worden behandeld. Met het project *Hey, hoe ist?* en *Tijds capsule 20-21* willen we heel graag het tegendeel bewijzen. Wij maken wel degelijk een verschil. Vandaar ook de samenwerking met verschillende woordafdelingen in Vlaanderen bij de podcast.

Wie?

Alles wordt gecoördineerd vanuit de vzw On Stage waarvan Sophie Verbeke de bezieler is. Er zijn al heel wat partners in het project gestapt. Zo werd het Kinderrechtencommissariaat nauw betrokken en steunt dit project. Daarnaast willen andere hulporganisaties voor jongeren meewerken om het project bekendheid te geven. En niet te vergeten de enthousiaste woordcollega's die aan dit project willen meewerken.

Het is zoals de kinderrechtencommissaris Caroline Vrijens vorige week in Knack citeert: 'Waarom krijgt de behoefte van jongeren om stoom af te laten niet meer aandacht?'

Die aandacht willen wij hen geven.

Dankjewel,
On Stage

Contactgegevens
Verbeke Sophie
sophieverbeke@yahoo.com
0496442054
www.heyhoeist.be
wijluisteren@heyhoeist.be
Instagram: Hey_hoe_ist
Twitter: @heyhoeist1
#heyhoeist